



TexWet
Textil- und Werbetechnik • Tobias Bösch



Aufrollbarer Rucksack für Ihr Marketing

Art.-Nr.: 001A207

Der aufrollbare Rucksack ist der ideale Imageträger für Ihre Marke. Mit seinen kompakten Maßen (39 x 13 x 48 cm) und dem geringen Gewicht von nur 376 g ist er nicht nur praktisch, sondern auch stilvoll. Hergestellt aus hochwertigen Materialien wie Baumwolle, Hanf und Polyester, steht dieser Rucksack nicht nur für Funktionalität, sondern auch für Nachhaltigkeit. Die erweiterbare Haupttasche bietet zusätzlichen Stauraum und erleichtert den Alltag Ihrer Kunden. Durch die vielfältigen Werbeanbringungsmöglichkeiten wird Ihr Logo effektiv in Szene gesetzt, was für eine langfristige Präsenz sorgt.

Investieren Sie in ein Werbemittel, das nicht im Müll landet, sondern täglich genutzt wird und Ihre Markenbotschaft klar kommuniziert. So stärken Sie nicht nur den Wiedererkennungswert, sondern auch das positive Image Ihres Unternehmens.

Warum dieses Produkt Ihre Marke stärkt:

- Hohe Markenpräsenz durch tägliche Nutzung.
- Emotionaler Nutzen für den Empfänger: Praktisch und stilvoll.
- Nachhaltige Materialien fördern ein positives Markenimage.
- Vielseitige Werbemöglichkeiten für individuelle Branding-Strategien.



PRODUKT-INFORMATIONEN

Produktgröße:	39 x 13 x 48 cm
Gewicht (g):	376
Material:	Baumwolle, Hanf, Metall, Polyester, PP
Mindestmenge:	1
Menge pro Karton:	36
Herkunftsland:	CN
Zolltarifnummer:	4202929190
Maße Exportkarton:	52 x 43 x 45 cm
Bruttogewicht Exportkarton:	14,5 kg

VERFÜGBARE FARBEN

neutral



MENGENSTAFFELN

ab 25 Stk. | ab 50 Stk. | ab 100 Stk. | ab 250 Stk. | ab 500 Stk. | ab 1000 Stk.

LAGERBESTÄNDE

Variante / Farbe	Zentrallager	Außenlager	Gesamt
neutral	0	1.434	1.434

Stand: 11.05.2026

VEREDELUNGSMÖGLICHKEITEN

Sieb-Transferdruck	1-4c
Digital-Transferdruck	CMYK