



**TexWet**  
Textil- und Werbetechnik • Tobias Bösch



## Thermosflasche 500 ml für Ihr Marketing

Art.-Nr.: 0011175

Die Thermosflasche 500 ml ist der ideale Imageträger für Ihre Marke. Mit ihrem eleganten Design aus hochwertigem Edelstahl (304) und einer robusten doppelwandigen Konstruktion, bietet sie nicht nur Funktionalität, sondern auch ein Gefühl von Wertigkeit. Egal, ob beim Business-Meeting, im Fitnessstudio oder auf Reisen ? jedes Mal, wenn Ihr Kunde einen Schluck nimmt, wird er an Ihre Marke erinnert.

Die vielseitigen Farboptionen und die Möglichkeit zur individuellen Werbeanbringung (Lasergravur, Tampondruck, Digitaldruck) machen sie zu einem einzigartigen Werbeartikel, der nicht im Müll landet. Stattdessen bereichert sie den Alltag Ihrer Kunden und sorgt so für eine langfristige Logo-Präsenz.

Warum dieses Produkt Ihre Marke stärkt:

- Hochwertige Materialien für ein positives Markenerlebnis
- Längere Nutzung dank praktischer Anwendbarkeit
- Vielfältige Gestaltungsmöglichkeiten für individuelle Branding-Kommunikation
- Starker Wiedererkennungswert bei jedem Gebrauch

## PRODUKT-INFORMATIONEN

<b>Produktgröße:</b>	Ø6,8 cm
<b>Gewicht (g):</b>	255
<b>Material:</b>	Edelstahl (304), Kunststoff
<b>Mindestmenge:</b>	1
<b>Menge pro Karton:</b>	24
<b>Herkunftsland:</b>	CN
<b>Zolltarifnummer:</b>	96170000
<b>Maße Exportkarton:</b>	43,5 x 29,5 x 27,5 cm
<b>Bruttogewicht Exportkarton:</b>	8,30 kg

## VERFÜGBARE FARBEN

burgundrot  
dunkelblau  
graphit  
schwarz  
weiß



## MENGENSTAFFELN

ab 25 Stk. | ab 50 Stk. | ab 100 Stk. | ab 250 Stk. | ab 500 Stk. | ab 1000 Stk.

## LAGERBESTÄNDE

Variante / Farbe	Zentrallager	Außenlager	Gesamt
weiß	1	0	1
graphit	15	5.987	6.002
burgundrot	0	2.485	2.485
dunkelblau	70	1.431	1.501
schwarz	0	2.325	2.325

Stand: 27.06.2026

## VEREDELUNGSMÖGLICHKEITEN

<b>Tampondruck</b>	1-5c
<b>Lasergravur</b>	Gravur
<b>Lasergravur</b>	Gravur
<b>Lasergravur</b>	Gravur
<b>Lasergravur</b>	Gravur
<b>Siebdruck</b>	1-4c
<b>Digitaldruck 360°</b>	CMYK
<b>Digitaldruck 360°</b>	CMYK