



## Kühltasche aus Baumwolle für Ihr Marketing

Art.-Nr.: 0011276

Stärken Sie Ihre Marke mit unserer exklusiven Kühltasche aus Baumwolle ? der perfekte Imageträger für Ihre Marketingstrategie. Mit den kompakten Maßen von 22,8 x 14 x 20 cm und einem Gewicht von nur 150 g ist sie leicht und dennoch robust. Ob für Tagesausflüge oder den täglichen Einkauf, diese Kühltasche kombiniert Funktionalität mit Stil und wird dadurch zum ständigen Begleiter Ihrer Kunden.

Das große Hauptfach und die kleine Vordertasche bieten praktische Lösungen, während Ihr Logo durch hochwertige Druckverfahren wie Siebdruck oder Digitaler Transferdruck optimal zur Geltung kommt. Diese Tasche fördert nicht nur einen nachhaltigen Lebensstil, sondern garantiert dank ihrer auffälligen Farben eine hohe Wiedererkennung. Verleihen Sie Ihrer Marke Sichtbarkeit und Präsenz ? auch lange nach der Übergabe.

Warum dieses Produkt Ihre Marke stärkt:

- Starke Sichtbarkeit durch kreativen Werbedruck
- Praktisch und nachhaltig ? bleibt im Gedächtnis der Beschenkten
- Stärkt die Identifikation Ihrer Kunden mit der Marke
- Langanhaltender Eindruck durch regelmäßigen Einsatz

**PRODUKT-INFORMATIONEN**

<b>Produktgröße:</b>	22,8 x 14 x 20 cm
<b>Gewicht (g):</b>	150
<b>Material:</b>	Baumwolle, Legierung, PE-Schaumbohnen, PEVA, Polyester, zinc
<b>Mindestmenge:</b>	1
<b>Menge pro Karton:</b>	50
<b>Herkunftsland:</b>	CN
<b>Zolltarifnummer:</b>	42029298
<b>Maße Exportkarton:</b>	47 x 38,5 x 43 cm
<b>Bruttogewicht Exportkarton:</b>	9,00 kg

**VERFÜGBARE FARBEN**

weiß	<input type="checkbox"/>
weiß-blau	<input type="checkbox"/>

**MENGENSTAFFELN**

ab 25 Stk. | ab 50 Stk. | ab 100 Stk. | ab 250 Stk. | ab 500 Stk. | ab 1000 Stk. | ab 2500 Stk.

**LAGERBESTÄNDE**

Variante / Farbe	Zentrallager	Außenlager	Gesamt
weiß	77	0	77
weiß-blau	0	6.615	6.615

Stand: 28.06.2026

**VEREDELUNGSMÖGLICHKEITEN**

<b>Sieb-Transferdruck</b>	1-4c
<b>Sieb-Transferdruck</b>	1-4c
<b>Digital-Transferdruck</b>	CMYK
<b>Digital-Transferdruck</b>	CMYK
<b>Siebdruck</b>	1-farbig

