



**TexWet**  
Textil- und Werbetechnik • Tobias Bösch



## Sonnenblende "Göttingen"

Art.-Nr.: 0017053A

Entdecken Sie die perfekte Lösung für Ihr Marketing: die Sonnenblende aus 100% Baumwolle. Mit einem Durchmesser von 17 cm und einem individuell verstellbaren Klettverschluss kombiniert diese stylische Blende Funktionalität mit ansprechendem Design. In auffälligen Farben wie Grün, Rot, Schwarz oder Orange lässt sie sich mühelos an Ihre Corporate Identity anpassen und sorgt für hohe Wiedererkennbarkeit bei jedem Einsatz.

Ihr Geschenk wird nicht nur den Alltag Ihrer Kunden erleichtern, sondern auch Ihre Marke langfristig in den Fokus rücken. Mit effektiven Werbeanbringungsmöglichkeiten wie digitalem Transferdruck stellen Sie sicher, dass Ihr Logo stets sichtbar bleibt. Ein nachhaltiger Werbeartikel, der nicht nur gebrauchsfähig ist, sondern auch emotionalen Wert vermittelt? das ist der Schlüssel zu langfristigen Kundenbeziehungen.

Warum dieses Produkt Ihre Marke stärkt:

- Hohe Sichtbarkeit: Ihr Logo wird bei jedem Sonnenstrahl gesehen.
- Nachhaltigkeit: Ein nützlicher Artikel, der nicht im Müll endet.
- Emotionale Bindung: Komfort und Style für Ihre Kunden.
- Vielseitigkeit: Ideal für Veranstaltungen, Promotions und Giveaways.



**PRODUKT-INFORMATIONEN**

**Produktgröße:** Ø17 cm, visor 17,8 x 7,5 cm  
**Gewicht (g):** 38  
**Material:** Baumwolle (100%)  
**Mindestmenge:** 1  
**Menge pro Karton:** 250  
**Herkunftsland:** CN  
**Zolltarifnummer:** 6307909899  
**Stückzahl in Unterverpackung:** 25  
**Maße Exportkarton:** 36,5 x 46 x 36 cm  
**Bruttogewicht Exportkarton:** 12 kg

**VERFÜGBARE FARBEN**

dunkelblau  
 grün  
 orange  
 rot  
 schwarz  
 weiß



**MENGENSTAFFELN**

ab 50 Stk. | ab 100 Stk. | ab 250 Stk. | ab 500 Stk. | ab 1000 Stk. | ab 2500 Stk. | ab 5000 Stk.

**LAGERBESTÄNDE**

Variante / Farbe	Zentrallager	Außenlager	Gesamt
weiß	113	0	113
dunkelblau	9	0	9
grün	4	0	4

Stand: 23.06.2026

**VEREDELUNGSMÖGLICHKEITEN**

**Sieb-Transferdruck** 1-4c  
**Digital-Transferdruck** CMYK

