



Einkaufstasche aus Baumwolle für Ihre Werbung

Art.-Nr.: 0015801

Entdecken Sie die Baumwoll-Einkaufstasche ? den idealen Imageträger für Ihre Marke. Mit den kompakten Maßen von 36 x 41 cm und robusten langen Handgriffen garantiert diese Tasche nicht nur eine mühelose Handhabung, sondern auch eine langfristige Sichtbarkeit Ihres Logos. Ob im Alltag oder bei Events, die Taschen sind stets im Einsatz und stärken so die Markenidentität Ihrer Kunden.

Hergestellt aus hochwertiger Baumwolle (110 g/m²), steht sie für Nachhaltigkeit und Stil, während die vielseitigen Farben ? von Blau bis Gelb ? individuelle Akzente setzen. Nutzen Sie vielfältige Werbeanbringungsmöglichkeiten wie Digital- und Siebdruck, um Ihre Botschaft effektiv zu kommunizieren.

Die Baumwolltasche vereinfacht das Einkaufen und bringt dabei Ihr Unternehmen ins Gespräch ? ein Gewinn für alle Seiten!

Warum dieses Produkt Ihre Marke stärkt:

- Hohe Wiedererkennbarkeit durch tägliche Nutzung
- Emotionale Verbindung durch praktische Handhabung
- Individuelle Gestaltungsmöglichkeiten zur Markenpräsentation
- Nachhaltigkeit als Teil Ihrer Unternehmenswerte

PRODUKT-INFORMATIONEN

Produktgröße:	36 x 41 x 0,1 cm (handles 2,5 x 85 cm)
Werbeanbringung:	Auf Anfrage
Gewicht (g):	57
Material:	Baumwolle (110 g, m2)
Mindestmenge:	1
Menge pro Karton:	250
Herkunftsland:	CN
Zolltarifnummer:	42029298
Maße Exportkarton:	47,5 x 41 x 33 cm
Bruttogewicht Exportkarton:	14,86 kg

VERFÜGBARE FARBEN

blau
dunkelblau
gelb
rot
schwarz
weiß



MENGENSTAFFELN

ab 50 Stk. | ab 100 Stk. | ab 250 Stk. | ab 500 Stk. | ab 1000 Stk. | ab 2500 Stk. | ab 5000 Stk.

LAGERBESTÄNDE

Variante / Farbe	Zentrallager	Außenlager	Gesamt
weiß	6	17.845	17.851
schwarz	3	10.164	10.167
dunkelblau	67	2.296	2.363
rot	28	12.610	12.638
gelb	0	1.014	1.014
blau	0	48	48

Stand: 08.05.2026

VEREDELUNGSMÖGLICHKEITEN

Siebdruck	1c
Siebdruck	1-4c
Sieb-Transferdruck	1-4c
Sieb-Transferdruck	1-4c
Digital-Transferdruck	CMYK
Digital-Transferdruck	CMYK
Digital-Transferdruck	CMYK
Digital-Transferdruck	CMYK